

Dni Betonu 2006

Mosty, drogi, budynki – prawie wszystko z betonu

Anna Sikora



Pierwsza sesja konferencyjna (od prawej): prezes Andrzej Balcerek, prof. Kazimierz Flaga, prof. Lech Czarnecki, prof. Andrzej Ajdukiewicz, prof. Jan Biliszczuk, prof. Cezary Madryas



Andrzej Balcerek, prezes Stowarzyszenia Producentów Cementu (z prawej) wręcza „Betonowego Oscara” prof. Janowi Biliszczukowi

W dniach od 9 do 11 października 2006 r. w Hotelu Gołębiowski w Wiśle odbyła się IV Konferencja *Dni Betonu 2006*, zorganizowana pod hasłem „Tradycja i Nowoczesność” przez spółkę Polski Cement oraz Stowarzyszenie Producentów Cementu. Patronat nad konferencją objęli ministrowie transportu i budownictwa, Sekcja Materiałów Budowlanych Komitetu Inżynierii Lądowej i Wodnej PAN oraz Sekcja Konstrukcji Żelbetowych. Konferencji towarzyszyły ekspozycje przygotowane przez 24 firmy.

Wygłoszono kilkadziesiąt referatów, m.in.: *Tendencje kształtujące przyszłość betonu* (autorzy: prof. Lech Czarnecki, prof. Wiesław Kurdowski), *Kierunki rozwoju badań konstrukcji betonowych* (prof. Andrzej Ajdukiewicz), *Mosty betonowe w Polsce – stan i perspektywy* (prof. Jan Biliszczuk, Wojciech Barcik), *Beton w infrastrukturze podziemnej miast przyszłości* (prof. Cezary Madryas).

Podczas uroczystej kolacji po raz drugi w historii konferencji wręczono „Betonowe Oscary”. Ten laur otrzymują osoby, które w szczególny sposób przyczyniły się do rozwoju technologii betonowej. W tym roku otrzymali je: prof. Jan Biliszczuk – dyrektor Instytutu Inżynierii Lądowej i kierownikiem Zakładu Mostów Politechniki Wrocławskiej, prof. Wiesław Kurdowski – wybitny specjalista w zakresie chemii betonu, prof. Stefan Kuryłowicz, architekt – który zaprojektował wiele obiektów z wykorzystaniem betonu jako tworzywa architektonicznego.

O konferencji powiedzieli:

dr hab. inż. Jan Deja, prezes Polski Cement Sp. z o.o.

– W 2000 r. zorganizowaliśmy pierwszą konferencję *Dni Betonu* pod hasłem „Beton na progu nowego milenium”. Na tegoroczną konferencję zgłosiły się 542 osoby. To imponująca liczba, która pokazuje, że pomysł sprzed sześciu lat był absolutnie zasadny. Istnieje w środowisku potrzeba spotykania się, potrzeba dyskusowania na wspólnej platformie pomiędzy ludźmi reprezentującymi naukę i praktykę. Środowisko naukowe, które na co dzień zajmuje się betonem, ma pełną świadomość jego dzisiejszych możliwości. Jednak jest duża grupa osób pracujących w wykonawstwie. Cieszymy się, że wiele z nich jest obecnych na konferencji. To stwarza okazję dotarcia z informacjami o dzisiejszych możliwościach betonu do bardzo szerokiej rzeszy odbiorców. Niezwykle imponująco wyglądają też wydrukowane materiały konferencyjne: 96 referatów na ponad 1200 stronach.

Andrzej Balcerek, prezes Stowarzyszenia Producentów Cementu: – Konferencja *Dni Betonu*, to szczególna konferencja, która ma także swojego cichego bohatera. Bez niego nie byłoby nie tylko konferencji, ale betonu w ogóle. Mówię o cemencie.

Przemysł cementowy w Polsce został sprywatyzowany w połowie lat 90. XX w. Jest to bardzo nowoczesna gałąź przemysłu, wytwarzająca bardzo nowoczesny produkt, wykorzystująca najnowocześniejsze technologie. Nasze zakłady spełniają najsurowsze normy ochrony środowiska. Było to możliwe dzięki poniesieniu w ostatnich latach ogromnych nakładów inwestycyjnych, w wysokości 5 mld zł. Na świecie obserwujemy obecnie wzrost zużycia cementu, wynosi ono 2,1 mld t rocznie. Tylko w samych Chinach buduje się obecnie 200 pieców do wypalania klinkieru. W Polsce zużycie cementu utrzymuje się na niskim poziomie – w 2005 r. wyniosło 12,2 mln t. W 2006 r. nastąpiło ożywienie, które powinno przynieść wzrost zużycia o 13,8%. Oznacza to, że statystyczny Polak zużywa 320 kg cementu rocznie. Z zazdrością patrzymy na takie kraje, jak Hiszpania czy Portugalia, gdzie zużycie cementu sięga 1000 t na mieszkańca. Szacujemy, że w najbliższych sześciu latach sięgnie 16, a potem 18 mln t. Zdajemy sobie sprawę, że cement to nie produkt końcowy. Aby promować cement, trzeba promować produkty z betonu: kostkę brukową, prefabrykaty, dachówki. Tu kieruję układ w stronę zaprzyjaźnionych z nami organizacji: Stowarzyszenia Producentów Betonowej Kostki Drogowej oraz Stowarzyszenia Producentów Betonu Towarowego. Beton to dziś bardzo nowoczesny produkt, który, by powstał, wymaga oprócz nowoczesnego cementu i przygotowanych dobrze kruszyw – dużej wiedzy naukowej. By produkować dzisiaj beton, trzeba o nim dużo wiedzieć, np. jakie stosować procesy technologiczne, jakie powinien spełniać wymogi, by zachowywał trwałość w różnych warunkach środowiskowych itp.

Prof. Jan Biliszczuk: – W związku z modernizacją i rozbudową naszej sieci drogowej do zbudowania mamy ok. 2500 mostów. W Polsce 80% mostów jest budowane z betonu. Ale pytam, czy jest w Polsce most, który zna przynajmniej 20% populacji świata? Nie ma. Premier też nie widzi takiego obiektu i w tym jest szansa. Musimy pozwolić naszym inżynierom na to, aby projektowali obiekty ciekawe architektonicznie. To może być też sposób na zatrzymanie ich w kraju.

Józef Mokrzycki, prezes Mo-Bruk (wykonawca dróg o nawierzchni betonowej): – *Dni Betonu* były wielkim świętem betonu w Polsce. Jestem zaskoczony zawartością merytoryczną konferencji. O jej randze świadczy udział wielu autorytetów z kraju i zagranicy. Na *Dni Betonu* przyjeżdża się z przyjemnością. To konferencja bardzo przydatna budownictwu drogowemu, mostowemu i kubaturowemu. Mimo 10-letnich doświadczeń w budowie dróg betonowych, z każdej konferencji wyciągam coś nowego, czegoś się uczę. Mam wiele uznania dla organizatorów.