

Przebudowa śródmieścia Katowic

Główny salon miasta i centrum aglomeracji

Krzysztof Kaczorowski

Wydział Informacji i Promocji, Urząd Miasta Katowice

Niemal trzymilionowa aglomeracja katowicka jest dziewiątą co do wielkości metropolią w Unii Europejskiej. Doskonałe położenie na przecięciu szlaków komunikacyjnych na południu Polski – w pobliżu granicy z Czechami i Słowacją, to tylko jeden z licznych atutów tego prężnie rozwijającego się organizmu miejskiego. Właśnie z tego powodu po 1990 r. komunikacja stała się priorytetem inwestycyjnym tutejszych władz. Obecnie 24 miasta wchodzące w skład aglomeracji dysponują już bogatą strukturą połączeń drogowych oraz rozwiniętą komunikacją kolejową i powietrzną, z dwoma szybko rozbudowującymi się międzynarodowymi portami lotniczymi.

Przystąpienie do Unii Europejskiej definitywnie otworzyło polski rynek dla inwestorów zagranicznych, którzy szybko dostrzegli atrakcyjność Katowic dla nowych przedsięwzięć. Miasto podjęło wyzwanie i postanowiło odejść od swego tradycyjnego, ciężkoprzemysłowego charakteru, przez co stało się praktycznie jednym rozległym polem inwestycyjnym, przygotowanym do zagospodarowania. I tak się dzieje do dziś, co powoduje, że w górnośląskiej stolicy co krok można napotykać wielkie place budowy.

Nowo powstała sieć usług – od bankowych po handlowo-rozrywkowe – determinuje tempo rozwoju gospodarczego miasta. Nadszedł więc najwyższy czas na całkowite przekształcenia śródmieścia Katowic, na miarę metropolitarnej pozycji ośrodka. Przygotowana została koncepcja architektoniczna zagospodarowania śródmieścia, które będzie już miało charakter prawdziwego centrum dla całej aglomeracji, z nowoczesnym zapleczem biznesowym i kulturalnym. W ten sposób powstanie przestrzeń adekwatna nie tylko dla potencjału gospodarczego regionu, ale przede wszystkim odpowiadająca rosnącym aspiracjom mieszkańców.

Rozmach projektu określa jego skala. Przebudowa obejmie swoim zasięgiem 100-hektarowy obszar ścisłego śródmieścia. Już sama wielkość obszaru uzmysławia, że mamy do czynienia z największym przedsięwzięciem tego typu w Europie Środkowej. Przykładowo powierzchnia przestrzeni biurowych, handlowych oraz mieszkalnych zajmie 250 tys. m². Warto podkreślić,





że autorami śmiałej koncepcji urbanistycznej są projektanci skupieni w katowickim biurze architektonicznym KONIOR STUDIO, zwycięzcy ogłoszonego przez Miasto Katowice konkursu na projekt przebudowy śródmieścia.

Podstawowym założeniem tej koncepcji jest przywrócenie centrum Katowic właściwej skali i harmonii. W praktyce oznacza to konieczność wybudowania kompleksu obiektów przy alei Korfańtego, będącej główną arterią miasta. W ten sposób powstanie naturalny ciąg użytkowy, łączący dwa – aktualnie najważniejsze – punkty śródmieścia, czyli halę widowiskową „Spodek” oraz rynek. Zostanie zatem utworzona już nie nominalna, a rzeczywista aleja o charakterze metropolitarnej ulicy, która zawiera w sobie corso, czyli główny salon miasta, szereg przestrzeni dla pieszych oraz funkcjonalnych placów i przeszklonych pasaży. Partery nowych budynków będą zagospodarowane przez sklepy, kawiarnie, galerie, co w naturalny sposób wtworzy centralny obszar kulturalno-biznesowy dla Katowic.

Poprzez realizację inwestycji zostaną osiągnięte następujące cele:

□ społeczne

przywrócenie znaczenia centrum miasta w kategoriach socjalno-społecznych; scentralizowanie życia miasta poprzez stworzenie atrakcyjnego otoczenia dla mieszkańców oraz osób przyjeżdżających z kraju i zza granicy; stworzenie unikatowego miejsca o szeroko rozumianym charakterze rekreacyjnym;

□ architektoniczno-urbanistyczne

utworzenie atrakcyjnej przestrzeni miejskiej, która będzie wizytówką i symbolem nowego oblicza Katowic i aglomeracji katowickiej; zwiększenie koncentracji zabudowy śródmiejskiej ze szczególnym zwróceniem uwagi na jej rozpoznawalność przez mieszkańców i przyjezdnych; wykreowanie przestrzeni publicznej (placów, tras pieszych, promenad i wnętrz publicznych) przy jednoczesnej ochronie i rewitalizacji już istniejącej zabudowy miasta;

□ funkcjonalne

koncentracja i powiązanie zróżnicowanych funkcji; wykorzystanie rangi hali „Spodka” dla ożywienia rzeczywistości miejskiej;

□ komunikacyjne

stopniowe obniżanie nasilenia ruchu samochodowego w rejonie centrum miasta; wskazanie nowych miejsc parkingowych; modernizacja środków komunikacji publicznej ze szczególnym uwzględnieniem wygodnych linii tramwajowych w centrum.

