

## Aarsleff mecenasem polskiej kultury

■ **Bernarda Ambroża-Urbanek**, Nowoczesne Budownictwo Inżynieryjne

Dostarczanie na rynek innowacyjnych rozwiązań jest działaniem przyszłościowym, podnoszącym standardy życia. Dla firmy, która staje się liderem branży w dostarczaniu nowych technologii, korzyści są oczywiste – wysoka pozycja na rynku, rozwój, uznanie... Tyle że budowanie silnej marki to coś więcej niż tylko dobry biznesplan i wyróżniająca na rynku strategia działania – to coś, co określić można wartością dodaną, co wnosi nową jakość w biznes. Technologie dla przyszłości można by zatem pojmować z jednej strony w kontekście rozwoju szeroko pojętego budownictwa, z drugiej – wpływu na narodowe dziedzictwo kulturowe. Co mogą mieć wspólnego technologie bezwykopowe z kulturą wysoką? Okazuje się, że wiele, będąc działaniem dla przyszłości nie tylko firm, ale także dziedzictwa narodowego.



Renowacja rur spustowych w Muzeum Pałacu w Wilanowie – Per Aarsleff Polska Sp. z o.o.

Wymiernym efektem zaangażowania firm w działania na płaszczyźnie kultury, edukacji i popularyzacji dziedzictwa narodowego są konkretne projekty, zyskujące uznanie podczas prestiżowych konferencji i konkursów. Stają się one dowodem na to, że tego rodzaju działania są potrzebne, że podnoszą jakość życia, a firmom i instytucjom, nawet z bardzo odległych branż, leży na sercu coś więcej niż tylko materialny zysk. Tytuł Mecenas Polskiej Kultury Samorządowej 2010 dla Per Aarsleff Polska jest wyrazem takiej filozofii. Przyznano go za wkład w realizację prestiżowych przedsięwzięć związanych z rewaloryzacją i ochroną polskiego dziedzictwa kulturowego oraz mecenat nad ważnymi wydarzeniami związanymi z promocją polskiej kultury.

Jak się okazuje, zaawansowane technologie bezwykopowe służące do renowacji rurociągów mają swój czynny wkład



Renowacja sieci deszczowej w Muzeum Pałacu w Wilanowie

w kulturę wysoką, a dystans dzielący obie dziedziny jest tylko pozorny. Płaszczyzną, na której związek stał się możliwy, jest umiejętność współpracy opierającej się na wspólnej inicjatywie, otwartości na przyszłościowe przedsięwzięcia oraz solidnie budowanym zaufaniem. Żeby zrozumieć tę zależność, trzeba zacząć od początku.

Per Aarsleff Polska Sp. z o.o. to firma należąca do duńskiego przedsiębiorstwa Per Aarsleff A/S, obecna na krajowym rynku od 1993 r. Centrala firmy Per Aarsleff Polska Sp. z o.o. mieści się w Warszawie, a regionalne centra zlokalizowane są w Bydgoszczy i Chrzanowie. Na polski rynek trafiły dzięki Duńczykom najwyższej jakości rozwiązania w zakresie technologii bezwykopowych w renowacji instalacji podziemnych, cenione na świecie i wielokrotnie wyróżniane międzynarodowymi nagrodami. Działalność Per Aarsleff Polska Sp. z o.o.

na rynku krajowym skupiła się na renowacjach istniejących sieci przewodów w instalacjach podziemnych przy użyciu technologii bezwykopowych. Innowacyjność technologii, jakość usług i szybkość rozwiązań dostarczonych przez firmę doceniła branża budowlana, w której skuteczność, wysoka jakość i czas realizacji stanowią kluczowy czynnik wyboru partnerów. Pozycję lidera w branży umacniają posiadane przez Per Aarsleff laboratoria prowadzące badania nad wdrażaniem nowych rozwiązań technologicznych, monitorujące poziom techniczny firm należących do Grupy, ale także testujące materiały wykorzystywane w realizacjach. Wysokie standardy usług są wymogiem stawianym firmom w ramach Grupy, czyli także Per Aarsleff Polska Sp. z o.o. Dlatego potencjalny klient doceni jakość usług na światowym poziomie, kulturę techniczną oraz potencjał intelektualny Grupy, stanowiący doradztwo naukowo-techniczne na potrzeby prowadzonych projektów. Potwierdzeniem są takie nagrody, jak ISTT No-Dig Award 2002 – prestiżowe wyróżnienie na światową skalę za renowację w technologii utwardzanego rękawa (CIPP) układu tłocznego przepompowni ścieków „Powiśle” w Warszawie. Bezproblemowe i terminowe wywiązanie się z wymagającego kontraktu stało się potwierdzeniem najwyższych standardów firmy i umocniło wiodącą pozycję marki na rynku bezwykopowych technik renowacji przewodów.

W przekonaniu dyrektora Per Aarsleff Polska Sp. z o.o., Arkadiusza Bachana, budowanie mocnej pozycji rynkowej i związany z nią zysk to za mało, by mówić o marce firmy. Dlatego troska o kulturę przyszłość wydaje się być w Per Aarsleff Polska Sp. z o.o. równoważna z celami rynkowymi, takimi jak ciągle podnoszenie jakości oferowanych przez firmę usług, dostarczanie na rynek nowych rozwiązań, gwarancja bezpieczeństwa inwestycji, wysoka kultura pracy. Inwestycje w rozwój przekładają się na osiągnięcia na rynku – te z kolei powinny wpływać na jej wizerunek poza branżą. Dlatego częścią firmowej strategii stały się projekty promujące polskie dziedzictwo kulturowe, działając z równym co na polu technologii bezwykopowych sukcesem, potwierdzonym ubiegłorocznym tytułem Mecenasa Polskiej Kultury Samorządowej. Do takich m.in. należy zaliczyć wieloletnią partnerską współpracę Per Aarsleff Polska Sp. z o.o. z królewską rezydencją – Muzeum Pałac w Wilanowie. Dzięki wspólnej filozofii działania, która prowadzi do stworzenia zarówno z Per Aarsleff Polska Sp. z o.o. jak i Muzeum Pałacu w Wilanowie silnych marek, budzących uznanie i pożądanie. Na podziw na pewno zasługuje forma współpracy oparta na wzajemnych korzyściach – rozwiązania Aarsleff znalazły zastosowanie w działaniach renowacyjnych na terenie Muzeum, gwarantując bezpieczne i bezproblemowe naprawy. Pierwszym wspólnym projektem było m.in. uszczelnienie rurociągu przebiegającego pod korpusem pałacu, co uświadomiło ludziom, na co dzień niezwiązanym z branżą, w jaki sposób nowoczesne technologie mogą przyczynić się do ochrony dziedzictwa narodowego i zarazem jak nowoczesne budownictwo otwiera się na kulturę wysoką. Zwłaszcza że dostrzec można pewnego rodzaju podobieństwo w prowadzonej działalności – polegające na akcie tworzenia rzeczy niezwykłych. Analogicznie więc do artysty – instalator z wyjątkową precyzją nakłada nowe konstrukcje, operator kamer przemysłowych wytrwale dokumentuje kilometry przewodów, a frezer kreatywnie nadaje kształty wykładzinom. Przedsięwzięcia technologiczne są swoistego rodzaju sztuką. W Wilanowie dzięki Per Aarsleff takich dzieł powstało więcej. Zdiagnozowano sieć deszczową wraz ze wskazaniem punktów krytycznych, a następnie za



Jedna z kart kalendarza *Pałac w Wilanowie 2008*

pomocą metody rękawa Aarsleff i różnym technologiom utwardzania poddano naprawie. Spektakularnym przedsięwzięciem stała się renowacja rur spustowych, które zabudowane zostały wewnątrz komnat i mimo zmienności kierunków ich przebiegu zarówno w pionie, jak i poziomie, technologie Aarsleff pozwoliły na bezproblemowe ich uszczelnienie bez konieczności wyburzania ścian.

Współpraca marketingu Per Aarsleff Polska Sp. z o.o. z Muzeum Pałacem w Wilanowie to nie tylko konkretne projekty renowacyjne, ale przede wszystkim działania edukacyjne i środowiskowe, których efektem są wartości dodane, jak np. wydanie unikatowego albumu *Wilanów górą*, dokumentującego obrazy rezydencji widziane z perspektywy paralotni, czy ekskluzywnego kalendarza wilanowskiego, nagradzanego na Międzynarodowym Konkursie Kalendarzy i Kart Świąteczno-Noworocznych VIDICAL. Prestiżowy konkurs przyciąga co roku kilkaset najoryginalniejszych projektów kalendarzy wydawanych przez firmy i instytucje – te, które wyróżnia ponadprzeciętny poziom artystyczny podziwiać można pokonkursowo w Muzeum Plakatu w Warszawie. Powstający pod okiem artystów – fotografa Tomasza Sikory i grafika Macieja Buszewicza – kalendarz wilanowski prezentuje wyjątkowe w skali światowej piękno wilanowskiej rezydencji wraz z otaczającym go zespołem parkowo-leśnym. W 2006 r. jury konkursowe przyznało nagrodę specjalną za najlepsze opracowanie graficzne kalendarza wilanowskiego zatytułowanego *Dwieście jeden lat Muzeum Pałacu w Wilanowie*, dwa lata później kalendarz zatytułowany *Pałac w Wilanowie 2008* nagrodzono brązowym medalem, a w 2010 r. srebrnym medalem wyróżniony został kalendarz *Nokturny wilanowskie*. Z roku na rok wspólna inicjatywa Muzeum w Wilanowie i Per Aarsleff zyskuje kolejnych entuzjastów, stając się unikatowym konceptem artystów, którzy co roku odsłaniają zaskakujące oblicze Wilanowa, wnosząc nową jakość zarówno w dziedzinę projektowania kalendarzy, jak i w po-

pularyzację narodowego dziedzictwa. I choć nie każda edycja kalendarza wilanowskiego zostaje uhonorowana nagrodą, to grono ceniących jego najwyższą jakość z roku na rok się powiększa, stając się oczywistym dowodem uznania dla pracy artystów i działalności firmy.

Efektom zaangażowania Per Aarsleff w dziedzinę edukacji jest także cykl działań edukacyjnych w ramach e-learningu poprzez stronę internetową Muzeum, który przybliży istotę technologii bezwykopowych i jej wpływ na poprawę jakości życia. Z e-lekcji można dowiedzieć się, jak systemy zlokalizowane pod ziemią ułatwiają codzienne życie, pozwalają zrozumieć dlaczego sieć kanalizacyjną kładzie się głębiej niż wodociągową, co dzieje się w sytuacji awaryjnej, gdy zostanie uszkodzona część sieci, jakie mogą być skutki takiej awarii, co dla środowiska oznacza infiltracja i eksfiltracja albo jakie są najczęstsze przyczyny rozszczelnienia kanałów i jaki ma to wpływ na nasze otoczenie. Edukacja dzieci i młodzieży za pomocą technik multimedialnych pozwala w obrazowy sposób prezentować na co dzień niezauważalne aspekty funkcjonowania w świecie, ułatwia zrozumienie go, budzi ciekawość, uczy i bawi jednocześnie. A ponieważ najlepsze efekty przynosi połączenie edukacji z praktyką – najmłodszy mogą wziąć udział w diagnozie problemów instalacji podziemnych oraz ich naprawie dzięki specjalnie przygotowanym grom internetowym.

Oryginalnym pomysłem w zakresie edukacji, ale także promocji produktów Aarsleff są polskojęzyczne komiksowe serie dla dzieci przedszkolnych i szkolnych, które zostały przetłumaczone na język angielski, szwedzki oraz duński i wydane w nakładzie blisko 100 tys. egzemplarzy. *Dziwne przygody kropelki wody* – przybliżają najmłodszym istotę obiegu wody w przyrodzie, zaś wydawnictwo *Jak krecik Muki pobierał nauki* odkrywa tajemnice technologii bezwykopowych językiem łatwym i przyjemnym, pokazując zalety życia w świecie bez wykopów. Odpowiednio

przekazana wiedza, również za pomocą Internetu, spotkała się z tak dużym zainteresowaniem, że 1 października 2010 r. ruszyła specjalna strona internetowa dedykowana przedsięwzięciom firmy Per Aarsleff Polska Sp. z o.o. w zakresie ochrony dziedzictwa kulturowego, promowania twórczości artystycznej oraz edukacji przez zabawę. Wspieranie projektów muzycznych czy plastycznych w takich miejscach jak Muzeum Pałac sprawia, że rezydencja nabiera nowego znaczenia, żyje, mając wkład w tworzenie świadomych kulturowego dziedzictwa nowych pokoleń. Per Aarsleff Polska Sp. z o.o. to nie tylko „dobry duch” rezydencji wilanowskiej, to także sponsor i mecenas wielu ważnych z punktu upowszechniania kultury – w kraju, ale też i za granicą – wydarzeń. Obszar działalności jest duży, obejmuje wydarzenia o randze lokalnej oraz międzynarodowej, wychodzących poza Muzeum, jak choćby sponsoring kilku edycji organizowanego co trzy lata Międzynarodowego Konkursu Pianistycznego im. Ignacego Jana Paderewskiego w Bydgoszczy, którego światowy poziom potwierdza wpisanie konkursu do Światowej Federacji Międzynarodowych Konkursów Muzycznych w Genewie. Sponsoring tak wysokiej rangi konkursu, podczas którego uczestnicy wykonują utwory Paderewskiego i innych wybitnych postaci świata muzyki, promuje nie tylko polską kulturę, ale staje się także jedną z bardziej atrakcyjnych form promocji naszego kraju.

Działalność Per Aarsleff Polska Sp. z o.o. skutecznie łączy odległe dziedziny, a zaangażowanie w promocję kultury umożliwia przekazywanie wiedzy na temat technologii bezwykopowych wszystkim tym, którzy na co dzień nie myślą o tym, co robi się dla podniesienia jakości ich życia. Edukowanie młodych pokoleń, budzenie w nich zainteresowania kulturą i techniką poszerza ich horyzonty i czyni bardziej świadomymi obywatelami kraju i świata.

Ranga takich wydarzeń jest oczywista – uświadamia, że w działalność biznesową firm z różnych branż rynkowych, nastawionych z racji praw rządzących rynkiem na zysk, może być wpisany szlachetny cel, którego społeczny efekt jest ważny zarówno z perspektywy kraju, jak i światowego dziedzictwa. Działalność takich firm, jak Per Aarsleff Polska Sp. z o.o., dowodzi nie tylko perspektywicznego myślenia w zakresie produktów i usług jakie oferuje marka, ale umiejętności patrzenia z szerszej perspektywy na tworzenie nowych standardów w biznesie i życiu. Wpisany w funkcjonowanie Per Aarsleff Polska Sp. z o.o. cel, jakim jest innowacyjność oferty handlowej i ciągle podnoszenie poziomu usług, przekłada się w pewien sposób na jakość działalności w obrębie przedsięwzięć kulturalnych. Jak się okazuje, nowatorskie rozwiązania nie tylko poprawiają jakość życia czy gwarantują realizację inwestycji. Nowatorskie rozwiązania zauważane są także w biznesie – w synergii dwóch pozornie odległych od siebie dziedzin, we współdziałaniu dla tworzenia wyższych wartości, które traktować można jako najlepszą wizytówkę firm będących ze sobą w tak specyficznej zależności. Śmiało można pokusić się o stwierdzenie, że budowanie nowej jakości w biznesie to także rodzaj sztuki. Promocja marki przez promowanie kultury i sztuki nie jest często stosowana, ale warto w nią inwestować. Warto popierać tak szlachetne inicjatywy, które pokazują, że wartość materialna, zysk, to nie jedyny powód, dla którego można funkcjonować na rynku. I że cenione w dzisiejszym świecie są wartości wyższe, bo to one stanowią o przyszłości.

WIĘCEJ NA: [WWW.AARSLEFF.PL/DZIEDZICTWO](http://WWW.AARSLEFF.PL/DZIEDZICTWO)  
ZDJĘCIA: PER AARSLEFF POLSKA SP. Z O.O.



Karta z kalendarza *Cecylia w krainie czarów*



Okładka albumu *Wilanów górą*



Okładki komiksów *Między dniem a snem w Wilanowie*



Karta z kalendarza *Pałac w Wilanowie 2008*