

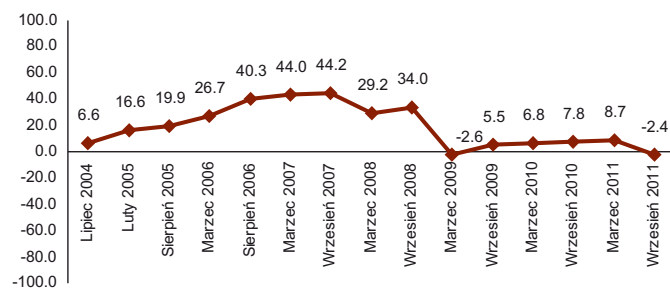
Niższy poziom optymizmu w polskiej branży budowlanej

■ **Bartłomiej Sosna**, starszy analityk rynku budowlanego, PMR Publications

Wskaźnik koniunktury w branży budowlanej w Polsce spadł jesienią 2011 r. do poziomu notowanego wiosną 2009 r. Na gorsze postrzeganie sytuacji w branży miały wpływ takie zjawiska, jak utrzymująca się niepewność na rynkach finansowych, dobiegająca końca faza realizacji większości inwestycji na Euro 2012, konieczność cięć inwestycyjnych ze strony sektora publicznego, a także brak wyraźnego ożywienia w inwestycjach sektora prywatnego.

Wyniki badania wśród pracowników wysokiego szczebla zarządzania oraz pionów operacyjnych 200 największych polskich firm budowlanych, przeprowadzonego przez PMR Research na potrzeby raportu *Sektor budowlany w Polsce II połowa 2011 – analiza porównawcza województw i prognozy na lata 2011–2014*, przyniosły wyraźne pogorszenie nastrojów w branży budowlanej w Polsce. Indeks Koniunktury Budowlanej PMR przyjął we wrześniu 2011 r. wartość -2,4 pkt, pokazując, że po dwóch latach względnej stabilizacji firmy budowlane w ocenie obecnej i przyszłej sytuacji rynkowej są dużo mniej optymistyczne.

Indeks Koniunktury Budowlanej PMR, lipiec 2004-wrzesień 2011



Źródło: PMR Research, 2011

www.pmrpublications.com

Jak co pół roku ankietnicy PMR pytali przedstawicieli firm budowlanych o czynniki, które w największym stopniu utrudniają działalność w polskim sektorze budowlanym. Podobnie jak w marcu tego roku, najczęściej wskazywaną barierą było zaniżanie cen przez konkurencję. W tej edycji wybrało tę odpowiedź 66%, natomiast w marcu tego roku – 57% badanych firm. Na drugim miejscu, również zgodnie z tendencją z ubiegłych edycji badania, znalazła się silna konkurencja (55%). Odsetek badanych, którzy zdecydowali się na tę odpowiedź, był jednak mniejszy niż w marcu tego roku (61%) oraz wrześniu ubiegłego roku (74%).

Od marcowej edycji badania wzrósł odsetek ankietowanych wskazujących na znaczenie zatorów płatniczych (28% w stosunku do 16% w marcu br.) i nieco zmalał procent badanych, którzy deklarowali wysokie koszty pracy (24% w stosunku do 33% w marcu br.). W porównaniu do ubiegłych lat rzadziej wskazywaną barierą były wysokie podatki.

Jako czynniki ułatwiające prowadzenie działalności na polskim rynku budowlanym respondenci wskazywali najczęściej dobre kontakty biznesowe ze zleceniodawcami (57%), obecność wykwalifikowanych i lojalnych pracowników (55%) oraz prowadzenie różnych typów działalności jednocześnie (40%). W marcu tego roku wyniki przedstawiały się nieco inaczej. W poprzedniej edycji to kategoria

Sektor budowlany w Polsce, II połowa 2011



Analiza porównawcza województw i prognozy rozwoju na lata 2011-2014

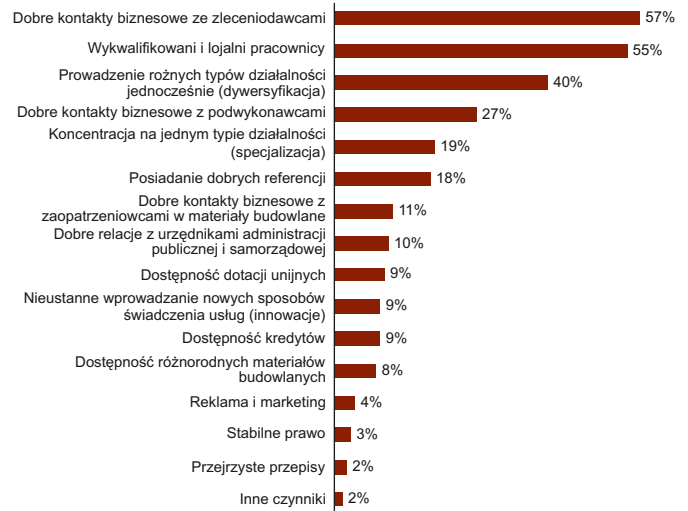
Czynniki utrudniające prowadzenie działalności w polskim sektorze budowlanym



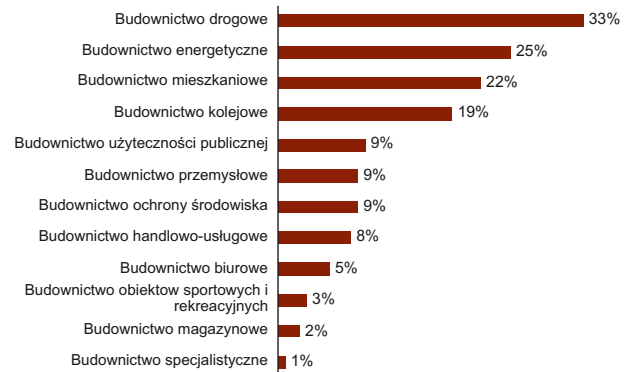
wykwalifikowanych i lojalnych pracowników zajęła pierwsze miejsce, ale jednocześnie została wybrana przez mniejszy odsetek badanych (49%). W marcu mniej docenionym czynnikiem były dobre kontakty biznesowe ze zleceniodawcami (33%), a nieco bardziej dobre kontakty z podwykonawcami (32%).

W porównaniu do badania z marca tego roku, w najnowszej edycji zdecydowanie bardziej zostało docenione prowadzenie różnych typów działalności jednocześnie (40% we wrześniu 2011 r. w stosunku do 28% w marcu 2011 r.). Dywersyfikacja jest postrzegana przez badanych jako korzystniejsza strategia działania na polskim rynku budowlanym niż koncentracja na jednym typie działalności (40% w stosunku do 19%). Tezę taką potwierdzają także odpowiedzi na pytanie o najbardziej perspektywiczne segmenty branży budowlanej w ciągu najbliższych dwóch lat, w którym budownictwo drogowe odnotowało niespotykany dotychczas spadek, stawiając wiele firm budowlanych przed wyzwaniem poszukiwania nowych obszarów specjalizacji. Wprawdzie drogownictwo w dalszym ciągu pozostało najczęściej wskazywanym przez badanych segmentem rynku budowlanego, jednak zostało wybrane jedynie przez 33% respondentów wobec 81% we wrześniu 2010 r.

Czynniki ułatwiające prowadzenie działalności w polskim sektorze budowlanym



Jakie segmenty rynku budowlanego będą dla polskich firm budowlanych najbardziej atrakcyjne w ciągu najbliższych 2 lat?



Od marca tego roku spadł także odsetek osób wskazujących na atrakcyjność budownictwa mieszkaniowego – z 40% do 22%. Postrzeganie atrakcyjności budownictwa energetycznego pozostało na podobnym poziomie – 25%.

R E K L A M A



SUNWARD POLSKA
 Producent koparek, minikoparek, palownic i wiertnic

www.sunward.pl