

Czy ekologia musi kosztować?

■ **Milena Gładyszowska-Dawid**, kierownik Zespołu Prawno-Administracyjnego, Wodociągi Kieleckie Sp. z o.o.

W dniach 26–28 października 2011 r. odbyła się I Ogólnopolska Konferencja Ekonomistów Branży Wod-Kan Kielce 2011, adresowana przede wszystkim do finansistów, księgowych i ekonomistów z branży wodociągowej i kanalizacyjnej. Inicjatorem oraz gospodarzem przedsięwzięcia były Wodociągi Kieleckie Sp. z o.o. Konferencja okazała się sukcesem: zgromadziła przedstawicieli 64 firm wodociągowych z całej Polski.



Pamiątkowa fotografia (od lewej): Czesław Gruszewski, wiceprezydent Kielc; Małgorzata Skucha, wiceprezes NFOŚiGW; Henryk Milcarz, prezes Wodociągów Kieleckich; Stanisław Barycki, wójt Sitkówki-Nowin oraz Karol Jacewicz, dyrektor ekonomiczny Wodociągów Kieleckich

W temacie konferencji postawiono pytanie: „Czy ekologia musi kosztować?”. Nie bez powodu, bo w ostatnim czasie ostro krytykowane były podwyżki cen wody i ścieków. Liczna reprezentacja przedstawicieli firm wodociągowych z całej Polski unaoczniała, że zjawisko to ma zasięg ogólnokrajowy. Odpowiedź zaś, jakiej udzielali kolejni prelegenci oraz uczestnicy paneli dyskusyjnych, mogła być tylko twierdząca.

Kielce dzielą się doświadczeniami

Otwierając obrady konferencji, Henryk Milcarz, prezes Wodociągów Kieleckich, podkreślił fakt, że na ekologię należy patrzeć przez pryzmat dobra wspólnego i uczyć takiego odpowiedzialnego, świadomego spojrzenia lokalne społeczności. Obecne stulecie można nazwać wiekiem wody. Światowi eksperci przewidują, że o wodę mogą wkrótce toczyć się wojny, jak kiedyś o ogień. Trzeba to uświadamić ludziom, jak również to, że surowiec strategiczny, jakim w dzisiejszych czasach jest woda, po prostu musi mieć swoją cenę. Wyjaśniając celowość zorganizowania konferencji, prezes Milcarz podkreślił, że w wymianie doświadczeń i sprawnym przepływie informacji jest siłą całej branży wodno-kanalizacyjnej. A jej powinnością jest takie edukowanie społeczeństwa, aby realizując ogromne inwestycje infrastrukturalne, jednocześnie redukować skutki konieczności ponoszenia ich kosztów.

W podobnym tonie wypowiadali się przedstawiciele wojewódzkich i miejscowych władz samorządowych. Bożentyna Pałka-Koruba, wojewoda świętokrzyski, podkreśliła rolę ekologii i edukacji w procesie inwestycyjnym: „Kiedy zacznie się nas rozliczać ze zużycia wody, będziemy zmuszeni zdać sobie sprawę z tego, jak ją szanujemy”.

Czesław Gruszewski, zastępca prezydenta Kielc, odniósł się w swojej prelekcji do relacji cen w Polsce i w innych państwach europejskich: „Narzekamy na ceny wody i kanalizacji, ale u nas są pięć razy niższe niż np. w Niemczech. Nawet jeśli wziąć pod uwagę fakt, że Niemcy zarabiają trzy razy więcej od nas, to i tak nasze ceny się bronią”.

Koszty przekładają się na korzyści

Drugiego dnia konferencji wystąpienie Małgorzaty Skuchy, zastępcy prezesa NFOŚiGW, przybliżyło szczegóły uruchomionego przez Fundusz programu dofinansowania podłączeń budynków do zbiorczego systemu kanalizacyjnego. Przy właściwym zaangażowaniu się weń gmin ma on okazać się skutecznym narzędziem służącym do uzyskania efektu ekologicznego w postaci podłączania się mieszkańców do budowanej w ramach inwestycji unijnych infrastruktury. Organizatorowi udało się również pozyskać znamienitych prelegentów (Wiesław Pancer, Marek Góźdź, Robert Nęcza, Grzegorz Wojas), reprezentujących firmy



Prezes Henryk Milcarz swoim wystąpieniem otworzył konferencję



Przy stole prezydiatnym Tadeusz Rzepecki, prezes Izby Gospodarczej „Wodociągi Polskie”, Małgorzata Skucha i Bartłomiej Kirsten z NFOŚiGW



Organizatorzy i znamienici prelegenci podczas obrad konferencji

wodociągowe z kraju, które realizują projekty unijne, doświadczyły skutków ich wpływu na kształtowanie cen wody i ścieków. Goście konferencji zwiedzili też zmodernizowaną z udziałem środków unijnych oczyszczalnię ścieków „Sitkówka”.

Podsumowanie dyskusji przyniosło ważną konkluzję: poniesione koszty zwracają się, chociażby w postaci wymiernej poprawy stanu zdrowia mieszkańców. O tym musi wiedzieć odbiorca usług przedsiębiorstwa wodociągowego i kanalizacyjnego.

Biorąc pod uwagę duże zainteresowanie konferencją oraz deklaracje uczestników zadowolonych z jej przebiegu, Wodociągi Kieleckie planują cykliczność tego wydarzenia.

ZDJĘCIA: WODOCIĄGI KIELECKIE SP. Z O.O.



XX Międzynarodowe Targi Maszyn i Urządzeń dla Wodociągów i Kanalizacji WOD-KAN 2012

22-24 maja 2012, Bydgoszcz



IZBA GOSPODARCZA
WODOCIĄGI POLSKIE

Organizator Targów WOD-KAN
Izba Gospodarcza Wodociągów Polskie
ul. Jana Kasprzowicza 2, 85-073 Bydgoszcz
tel.: +48 52 376 8926, wod-kan@igwp.org.pl

Szczegóły na
www.targi-wod-kan.pl

Termin przyjmowania zgłoszeń
24 lutego 2012r.