

Dobra woda prosto z kranu w Krakowie



tekst: ANNA BIEDRZYCKA, zdjęcia: MPWiK SA w Krakowie

Wodociągi Krakowskie rozpoczęły kampanię zachęcającą do picia wody kranowej. Kampania, przebiegająca pod hasłem „Dobra woda prosto z kranu”, ma rozpowszechnić, potwierdzić i utrwalić przekonanie, że woda z kranu jest zdatna do bezpośredniego spożycia. Akcja jest adresowana do krakowian, mieszkańców sąsiednich gmin pracujących lub uczących się w Krakowie, a także turystów.



Ryc. 1. Zawartość substancji mineralnych w wodzie z krakowskich kranów [mg/l]

Oficjalne rozpoczęcie kampanii odbyło się 22 marca, w Światowy Dzień Wody, obchodzony w tym roku z wyjątkowym rozmachem na całym świecie – 2013 r. ogłoszono Międzynarodowym Rokiem Współpracy w Dziedzinie Wody.

Formy działania

Bogaty program działań propagujących picie wody z kranu bez uprzedniego przygotowania będzie realizowany przez MPWiK SA w Krakowie przez cały bieżący rok. Przewidziano m.in. druk ulotek i insertów do popularnych dzienników z ważnymi informacjami dotyczącymi zawartości substancji mineralnych, a także z sugestywną wizualizacją efektów ekologicznego i ekonomicznego picia wody prosto z kranu (zob. ryciny 1 i 2). Codziennie kursuje tramwaj z systemem identyfikacji wizualnej kampanii na wagonach, a na największych przystankach przesiadkowych komunikacji miejskiej umieszczono kampanijne citylighty.

Szczególnie interesujące są działania służące lepszemu poznaniu funkcjonowania Wodociągów Krakowskich. Każdy może się przekonać, że woda pitna dostarczana mieszkańcom Krakowa jest stale badana i monitorowana. I tak, otworzono drzwi do Centralnego Laboratorium, aby młodzież z krakowskich szkół mogła poznać miejsce, w którym czuwa się nad jakością wody. Już 21 marca, a więc w przeddzień inauguracji kampanii, do wydania „Gazety Wyborczej” dołączony został „Spacerownik”, czyli krótki, drukowany przewodnik po obiektach MPWiK SA w Krakowie. Czytelnicy mieli również możliwość zwiedzania

Zakładu Uzdatniania Wody Rudawa i zapoznania się z technologią uzdatniania wody w Krakowie. Dni otwarte w ZUW Rudawa i ZUW Dłubnia oraz w Centralnym Laboratorium zaplanowano także we wrześniu.

Do promowania nawyku picia wody prosto z kranu będą wykorzystywane popularne wśród mieszkańców Krakowa imprezy plenerowe. Podczas Festiwalu Nauki (15–18 maja) Wodociągi Krakowskie uruchomią na Rynku Głównym polowe laboratorium, w którym zainteresowani będą mogli zbadać wodę ze swojego domowego kranu; w planach jest też częstowanie świeżą wodą, rozdawanie ulotek i gadżetów, a także badania ankietowe, w których udział będzie premiowany kampanijnymi drobnymi niespodziankami. 8 czerwca na Błoniach odbędzie się Piknik Rodzinny z okazji 20-lecia WFOŚiGW w Krakowie. Tu także będą rozdawane dzbanki i szklanki z hasłem kampanii, dzieci będą bawić się w gry manualne i ruchowe, uczestniczyć w zajęciach plastycznych, których tematem jest woda z kranu. Wielką atrakcją dla wszystkich będzie pokaz samochodów specjalistycznych.

Przez cały lipiec i sierpień w sercu miasta, na Rynku Głównym, trwać będzie akcja Upalne Lato. Spragnieni krakowianie i turyści będą częstowani świeżą wodą, rozdawane też będą plastikowe kubeczki z kampanijnym nadrukiem i przypinki „piję z kranu”. Dodatkowo w okresie wakacyjnym zostanie ogłoszony konkurs „Jak Ty pijesz wodę z kranu?” z wykorzystaniem prasy codziennej i specjalnie stworzonej strony w mediach społecznościowych. Ulotki propagujące akcję będą dostępne przez cały rok w Biurze Obsługi Klienta (BOK) MPWiK SA w Krakowie

oraz w miarę możliwości w podobnych biurach innych spółek miejskich. BOK w siedzibie Wodociągów przy ul. Senatorskiej zostanie wyposażony w dystrybutor wody kranowej, tak aby klienci sami mogli się przekonać, że jest ona tak samo dobra jak mineralna. Uruchomiono też stronę internetową kampanii: www.prostozkranu.krakow.pl.

Chociaż celem jest dotarcie do jak największej rzeszy mieszkańców Krakowa, to branża wodociągowa również będzie mogła zapoznać się z kampanią Wodociągów Krakowskich. Jej elementy będą widoczne na stoisku firmy (wystrój stoiska, ulotki, foldery) m.in. podczas XXI Międzynarodowych Targów Maszyn i Urządzeń dla Wodociągów i Kanalizacji WOD-KAN w Bydgoszczy (7–9 maja) oraz XI Międzynarodowej Konferencji Inżynieria Bezwykopowa 2013 w Zawierciu (5–7 czerwca).

Prawdy i mity o wodzie z kranu

Walory edukacyjne kampanii są nie do przecenienia. Obala się w niej mity i stereotypy na temat wody z kranu. Najbardziej rozpowszechnione, dementowane są w ulotkach, dostarczanych mieszkańcom również jako dodatek do gazet:

W wodzie kranowej znajdują się groźne bakterie. W odpowiedzi wyjaśnia się, że woda pitna dostarczana mieszkańcom Krakowa jest ściśle monitorowana i nie zawiera żadnych szkodliwych dla zdrowia bakterii.

Twarda woda ma niekorzystny wpływ na organizm. Specjaliści z Wodociągów Krakowskich tłumaczą, że średnio twarda woda, jaką mamy w Krakowie, jest uciążliwa dla sprzętów gospodarstwa domowego, ale równocześnie zawierając większe ilości takich biopierwiastków, jak magnez czy wapń, może mieć bardzo pozytywny wpływ na zdrowie.

Woda w polskich miastach ma gorszą jakość niż w miastach innych krajów Unii Europejskiej. W rzeczywistości woda z krakowskich sieci jest równie wysokiej jakości jak w innych europejskich miastach, gdyż wymagania jakościowe określone w przepisach polskich są tak samo szczegółowe jak wymagania unijne, a niektóre wskaźniki muszą spełniać jeszcze surowsze normy w stosunku do norm Unii.

Twarda woda może powodować powstawanie kamieni w organizmie. Powstawanie kamieni wynika głównie z zaburzeń metabolizmu i nie ma związku z twardością spożywanej wody. Kamienie w organizmie człowieka to złoże z nierozpuszczalnych szczawianów, moczanów fosforanów, struwitu lub cholesterolu.

Chlor w wodzie kranowej jest szkodliwy. Chlor jest środkiem dezynfekującym i gwarantem mikrobiologicznego bezpieczeństwa wody. Stosowane w wodzie kranowej dawki chloru nie mają szkodliwego działania.

Powstające w wyniku chlorowania wody związki chemiczne są groźne, gdyż kumulują się w organizmie (w wyniku wieloletniego picia wody z kranu). Uboczne produkty dezynfekcji wody nie kumulują się w organizmie, ponadto ich stężenie w wodzie jest ściśle monitorowane i nigdy nie przekracza dopuszczalnych norm, co oznacza, że są całkowicie bezpieczne.

Domowe filtry dzbankowe usuwają z wody kranowej chlor i zanieczyszczenia. Niektóre filtry domowe są w stanie usunąć z wody chlor, który jest środkiem dezynfekującym, gwarantującym mikrobiologiczne bezpieczeństwo wody. Nie usuwają natomiast żadnych zanieczyszczeń, gdyż takich w wodzie pitnej nie ma. Usunięcie chloru może wpłynąć na zmianę zapachu i smaku wody, jednak niewłaściwe użytkowanie filtrów może powo-

dować zagrożenie mikrobiologiczne przez niekontrolowany rozwój szkodliwych bakterii na wkładzie filtrującym.

Jednocześnie informuje się, że wodę kranową można pić bez przegotowania, ponieważ jest czysta bakteriologicznie, więc jej gotowanie jest niepotrzebne. Wysoka temperatura zabija jedynie mikroorganizmy, a te już wcześniej zostały usunięte. Woda w krakowskich kranach jest czysta i zdrowa, a dodatkowo posiada niemałe ilości minerałów (ponad 300 mg składników mineralnych w litrze). Przegotowanie wody powoduje wytrącenie w postaci osadu (kamienia) części minerałów, zwłaszcza związków wapnia i magnezu, co zmiękcza wodę, ale również powoduje zubożenie jej składu mineralnego. Z tego powodu gotowanie wody nie jest zalecane przy bezpośrednim spożyciu.

Cele kampanii

Podniesienie poziomu wiedzy mieszkańców Krakowa na temat wysokiej jakości wody z kranu, zachęcenie krakowian do picia wody z kranu bez uprzedniego przegotowania, zbudowanie i umocnienie wizerunku wody jako produktu bezpiecznego – to bezpośrednie cele kampanii Wodociągów Krakowskich.

Wytyczone cele pośrednie mają przynieść korzyści samej spółce. Kampania ma budować pozytywny wizerunek przedsiębiorstwa przez podkreślanie wysokiej jakości produktów MPWiK SA w Krakowie. (Kampania produktowa dotyczy wszystkich obszarów działania, ze szczególnym uwzględnieniem podstawowego produktu, jakim jest woda). Powinna także przyczynić się do ugruntowania pozycji spółki w branży, zbudowania relacji lojalnościowych w ramach marketingu wewnętrznego oraz działań public relations.

W perspektywie długookresowej liczy się na rozszerzenie obszaru obsługiwanego przez Wodociągi Krakowskie w wyniku powstania efektu skali w ramach prowadzonej polityki jakościowej.



Ryc. 2. Porównanie wody mineralnej i wody z kranu pod względem korzyści ekologicznych i ekonomicznych