

tekst: PMR PUBLICATIONS

Ponad 40% producentów systemów rurowych w Polsce w rękach krajowych udziałowców

fot. kosanperm – Fotolia.com

Na potrzeby raportu *Rynek systemów rurowych w Polsce 2014. Prognozy rozwoju na lata 2014–2019* analitycy PMR przeanalizowali wyniki finansowe i sprzedażowe 52 wiodących przedsiębiorstw działających w branży systemów rurowych. Systemy te można podzielić według kryterium wytwarzanych materiałów na trzy podstawowe grupy: rury z tworzyw sztucznych, rury stalowe oraz rury betonowe.

Jak pokazują wyniki analizy, największe obroty w handlu zagranicznym systemami rurowymi generują systemy z tworzyw sztucznych, zarówno jeżeli chodzi o import, jak i eksport. Głównym obszarem współpracy zagranicznej jest Unia Europejska (88,8% w przypadku importu i 74,8% w przypadku eksportu). W przypadku handlu z obszarem UE dominują trzy kraje: Niemcy, Francja i Czechy. W branży rur z tworzyw sztucznych warto zwrócić uwagę na bardzo mały udział rynków Europy Wschodniej – słabo wypada tu zwłaszcza import.

Spośród analizowanej grupy 52 firm większość głównych akcjonariuszy producentów rur dla budownictwa pochodzi z Polski (42%). W znacznej części są to zakłady duże, zatrudniające po kilkaset osób, co daje im znaczącą przewagę nad zakładami mniejszymi, o charakterze rodzinnego interesu, w stosunku 80% do 20%.

Poza polskimi najliczniejszą grupę akcjonariuszy stanowią podmioty z Półwyspu Skandynawskiego (prawie 25%). Z wyjątkiem fińskiego Uponor posiadają one duże zakłady na terenie Polski, traktując je jako swoiste centrum eksportu do krajów

bałtyckich, pozostałych krajów Europy Środkowej, a także Europy Wschodniej.

Na przeciwnym biegunie znalazły się firmy z niemieckim, szwajcarskim i austriackim kapitałem (11,5% całości). Wszystkie razem (w tym przypadku z wyjątkiem HOBAS System Polska Sp. z o.o. i Haba Beton) zrezygnowały z zakładów produkcyjnych, skupiając się jednocześnie na biurach handlowych lub przedstawicielstwach z małą liczbą zatrudnionych.

Warto zauważyć, że firmy z polskim kapitałem zdecydowanie dominują w przypadku rur stalowych i betonowych (odpowiednio 53% i 62,5% liczebności). Inni ważni akcjonariusze z tych segmentów to podmioty z Holandii, Łotwy i Niemiec (po jednej firmie) oraz z krajów skandynawskich (dwie firmy duńskie, dwie z Finlandii). Ci ostatni dźwierz natomiast palmę pierwszeństwa w sektorze rur z tworzyw sztucznych (dziewięć firm, ponad 36% całości rynku), wyprzedzając m.in. Polskę (siedem firm, 28%) czy działających jedynie na tej płaszczyźnie akcjonariuszy Niemiec (cztery firmy, 12%), Francji (dwie firmy, 8%) i Wielkiej Brytanii (jedna firma, 4%).

Eksport rur z tworzyw sztucznych i stalowych z Polski wg regionów (tys. zł), 2013

	Rury z tworzyw sztucznych	Rury stalowe
Kraje Europy Wschodniej	365 651	19 292
Kraje rozwijające się	113 226	62 228
Pozostałe kraje rozwinięte	124 251	31 551
Kraje UE	1 817 137	378 712
Razem	2 420 265	491 783

Źródło: PMR na podstawie danych GUS, 2014

www.pmrpublications.com

Import rur z tworzyw sztucznych i stalowych do Polski wg regionów (tys. zł), 2013

	Rury z tworzyw sztucznych	Rury stalowe
Kraje Europy Wschodniej	6 361	136 255
Kraje rozwijające się	110 550	49 835
Pozostałe kraje rozwinięte	84 166	34 984
Kraje UE	1 604 370	711 667
Razem	1 805 447	932 742

Źródło: PMR na podstawie danych GUS, 2014

www.pmrpublications.com

