



Fot. fotolia.com

Czekając na ożywienie, wykonawcy drogowi planują inwestycje w sprzęt budowlany

tekst: **BARTŁOMIEJ SOSNA**, ekspert rynku budowlanego, PMR

Pomimo wciąż tylko wyczekiwanego, a nie realnego ożywienia w budownictwie drogowym, firmy wykonawcze podtrzymują swój umiarkowany optymizm i są przekonane, że prędzej czy później przyspieszenie nadejdzie, zarówno w obszarze dróg krajowych, jak i lokalnych. W parze z rosnącymi oczekiwaniami idą także realne plany inwestycyjne firm budowlanych, które znaczące środki zamierzają przeznaczyć na wzmocnienie swoich parków maszynowych.

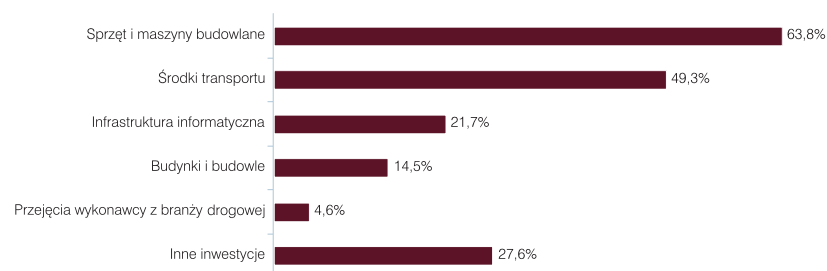
Jak wynika z badania wśród wykonawców robót drogowych przeprowadzonego na potrzeby raportu firmy badawczej PMR, zatytułowanego *Budownictwo drogowe w Polsce 2017. Analiza rynku i prognozy rozwoju na lata 2017–2022*¹, ponad 70% wykonawców drogowych deklaruje, że w ciągu najbliższego roku zamierza zrealizować w swojej firmie inwestycje. Z uwagi na specyfikę działalności firm drogowych najpopularniejszym obszarem inwestycyjnym jest sprzęt i maszyny budowlane – tego typu inwestycje pla-

nuje blisko dwie trzecie badanych firm. Dodatkowo co druga firma zakłada także inwestycje w środki transportu.

Badanie pokazało wyraźne różnice w podejściu do inwestycji pomiędzy firmami małymi (do 50 pracowników)

a średnimi i dużymi. Okazuje się, że mniejsze podmioty znacznie rzadziej planują inwestycje – szczególnie duże różnice występują w przypadku deklaracji inwestycji w sprzęt i maszyny budowlane oraz infrastrukturę informatyczną.

Inwestycje planowane przez wykonawców drogowych w ciągu najbliższych 12 miesięcy

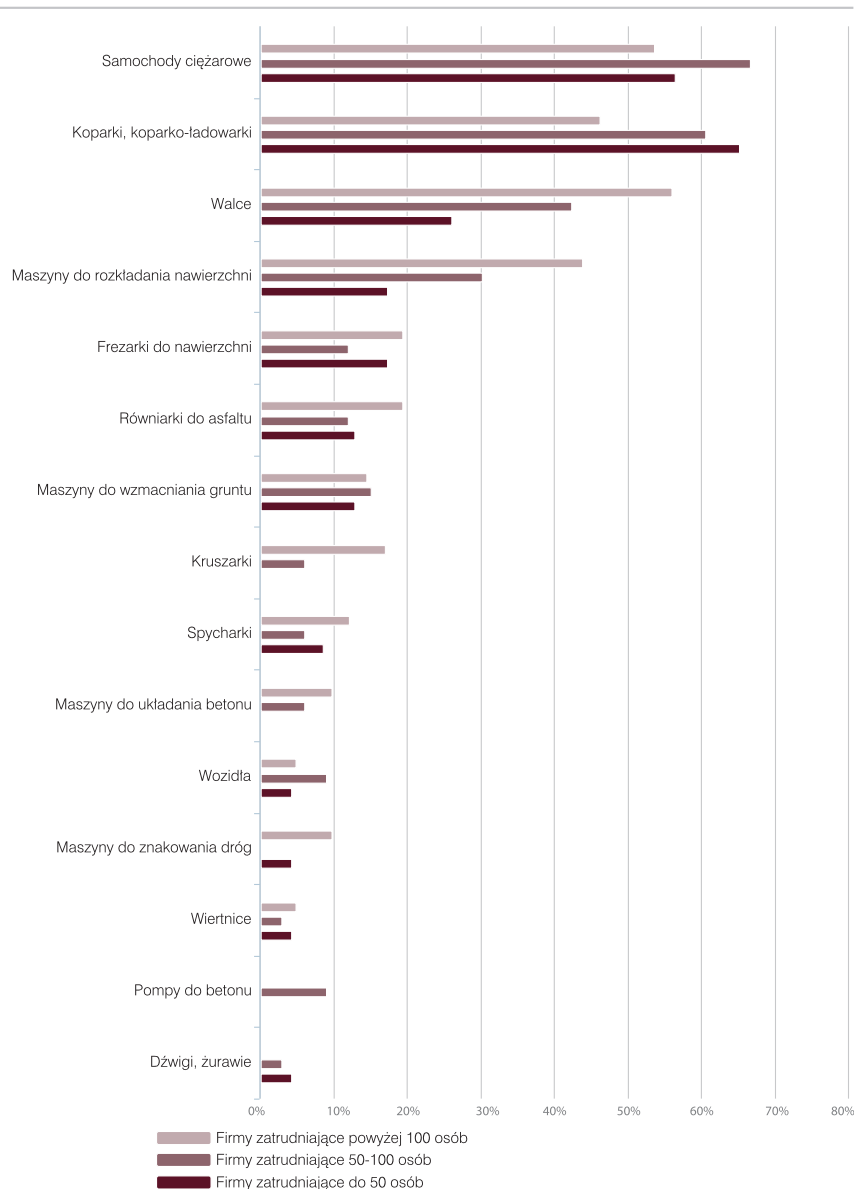


Uwaga: procenty nie sumują się do 100, gdyż można było wskazać kilka różnych inwestycji.

Źródło: PMR, czerwiec 2017

www.pmrpublications.com

Inwestycje w sprzęt i maszyny budowlane planowane przez wykonawców drogowych w ciągu najbliższych 12 miesięcy - w podziale na wielkość firmy



niane marki to JCB, Bomag, Bosch, Hilti i Scania.

Badanie ukazuje także wyraźne zróżnicowanie regionalne w planowaniu inwestycji w sprzęt i maszyny budowlane. Jeżeli chodzi o najpopularniejsze kategorie sprzętu (samochody ciężarowe i koparki), najbardziej ambitne plany inwestycyjne mają firmy działające w regionach północnym, północno-zachodnim oraz południowo-zachodnim. Bardziej zachowawcze podejście do inwestycji w tego rodzaju sprzęt prezentują natomiast wykonawcy z regionów centralnego i wschodniego.

Firmy działające w regionie centralnym planują większe niż w innych regionach inwestycje w maszyny do układania nawierzchni, w tym także maszyny do układania betonu. Z kolei firmy z regionu wschodniego zamierzają wyraźniej więcej niż inne regiony zainwestować w walce, równiarki do asfaltu oraz maszyny do wzmacniania gruntu.

Analiza planowanych inwestycji w sprzęt i maszyny budowlane w podziale na wiodący typ zleceniodawcy również wskazuje na istotne różnice w podejściu do inwestycji. Największe inwestycje w samochody ciężarowe i koparki przewidują firmy realizujące prace dla samorządów gminnych i powiatowych oraz dla firm prywatnych. Natomiast w maszyny do rozkładania nawierzchni oraz walce dużo więcej mają zamiar zainwestować firmy, których głównym zleceniodawcą jest Generalna Dyrekcja Dróg Krajowych i Autostrad oraz Zarządy Dróg Wojewódzkich.



Rozwój firmy przez przejście innego wykonawcy z branży drogowej zadeklarowała tylko co 20. badana firma. Co ciekawe, taka strategia najbardziej popularna jest nie wśród największych, ale wśród średniej wielkości firm drogowych (50–100 zatrudnionych).

Firmy, które planują inwestycje w sprzęt i maszyny budowlane, najczęściej jako obszar planowanego wzmocnienia swojego parku maszynowego wymieniają samochody ciężarowe, koparki, koparko-ładowarki, walce oraz maszyny do rozkładania nawierzchni.

Natomiast marki maszyn i sprzętu, które najczęściej firmy planują kupować, to Caterpillar, MAN, Dynapac, Volvo i Mercedes. Inne często wymie-

