



Finał XIV edycji kampanii DOBRY BETON

tekst: **JUSTYNA PIOTROWSKA-ŁÓJ**, Stowarzyszenie Producentów Betonu Towarowego w Polsce
zdjęcia: **STOWARZYSZENIE PRODUCENTÓW BETONU TOWAROWEGO W POLSCE**, film: **NBI MEDIA**

Stowarzyszenie Producentów Betonu Towarowego w Polsce (SPBT) już po raz 14. wręczyło certyfikaty Dobry Beton. Gala finałowa odbyła się 20 kwietnia 2017 r. w warszawskim Centrum Olimpijskim PKOl. Patronat honorowy nad tegoroczną kampanią znaku jakości Dobry Beton objęło Ministerstwo Infrastruktury i Budownictwa oraz Stowarzyszenie Architektów Polskich i Polska Izba Inżynierów Budownictwa. To była szczególna edycja kampanii – nie tylko promowała wyróżniające się wytwórnie, ale również pomagała producentom betonu towarowego przygotować się do spełnienia wymagań certyfikacji betonu w myśl nowej ustawy o wyrobach budowlanych.

SPBT przyznaje znak jakości Dobry Beton od 2003 r., nagradzając za profesjonalizm, z jakim wytwórnie betonu towarowego realizują swoje działania. Certyfikat zaświadcza, że dana firma spełnia najwyższe standardy branżowe w zakresie organizacji i technologii produkcji, obsługi klienta oraz ochrony środowiska naturalnego. Aby otrzymać znak jakości Dobry Beton, kandydujące wytwórnie – zgodnie z regulaminem przyjętym przez Walne Zgromadzenie SPBT – muszą poddać się wielostopniowej procedurze kwalifikacyjnej. Proces rozpoczyna się od samoceny zakładu, prowadzi przez kolejne etapy, wśród których

jest również ocena przez niezależnego audytora, i kończy się na przyznaniu nominacji przez Kapitułę Znaku Jakości SPBT, składającą się z uznanych autorytetów świata nauki i biznesu.

Honory gospodarza gali finałowej XIV edycji kampanii znaku jakości Dobry Beton, zorganizowanej 20 kwietnia 2017 r. w warszawskim Centrum Olimpijskim PKOl, pełnił Maciej Marciniak, prezes zarządu SPBT. W swoim wystąpieniu przedstawił tendencje i prognozy rynku betonu towarowego na bieżący sezon budowlany. Menedżerowie branży oraz niezależni analitycy są w tym względzie umiarkowanymi optymistami. Zakładają, że w 2017 r. nastąpi wzrost produkcji betonu towarowego o 2–3% w porównaniu do 2016 r. Potencjał dystrybucji tego materiału branża widzi w rozwoju budownictwa mieszkaniowego, energetyki, a także w rozpoczynających się inwestycjach infrastrukturalnych. Dalszego wzrostu produkcji upatruje się w kontynuacji inwestycji w budownictwie infrastrukturalnym i przemysłowym, współfinansowanym pokaźnymi nakładami środków, które pozyskane zostały w ramach perspektywy budżetowej UE na lata 2014–2020. Producenci betonu liczą także, iż w 2017 r. inwestycje w infrastrukturze kolejowej wyjdą z etapu projektowania i wejdą w fazę intensywnej realizacji. Kolejnymi sektorami, z którymi wiązane są znaczące nadzieje na 2017 r. i lata następne, są energetyka i tradycyjnie – drogownictwo. Tutaj, pomimo zmian priorytetów inwestycyjnych, potencjalne zapotrzebowanie na beton towarowy wygląda bardzo obiecująco.



Zobacz FILM

nbimedia
nowoczesne media

You **Tube**

Jednak tym, co rozbudza największe apetyty na wzrost w najbliższych latach, jest budownictwo mieszkaniowe. Niedobór mieszkań na rynku oraz zapowiadane wsparcie publiczne, zarówno centralne, jak i samorządowe, a także planowane ułatwienia formalne i prawne w rozpoczynaniu i realizacji inwestycji mieszkaniowych pozwalają na znaczny optymizm w tym obszarze konsumpcji betonu towarowego.

Podczas spotkania zaprezentowali się również partnerzy kampanii. Reprezentanci firmy Dorner Electronic przedstawili profesjonalne systemy sterowania dedykowane wytwórniom betonu towarowego. Robert Walkowiak omówił zmiany technologiczne i formalne, jakim będą podlegać produkcja i dystrybucja betonu towarowego po nowelizacji ustawy o wyrobach budowlanych oraz wyjaśnił, w jaki sposób zmiany te wpłyną na wymagania stawiane dostawcom domieszek do betonu. Ostatnia z prezentacji dotyczyła zagadnień transportu betonu towarowego, a przedstawiła ją Milena Tarkowska, polecając sprawdzone rozwiązania firmy CIFA.

XIV edycji kampanii Dobry Beton

Podsumowania XIV edycji kampanii Dobry Beton dokonał prof. Jan Małolepszy, przewodniczący Kapituły Znak Jakości SPBT. W tym roku do ścisłego finału kampanii przeszły 24 wytwórnie, w tym pięć zakładów dołączyło do tego elitarnego grona po raz pierwszy. Pozostałe utrzymały dotychczasowy wysoki poziom dbałości o jakość produkcji. Zgodnie ze zwyczajem Dobrego Betonu, debiutanci oprócz certyfikatu otrzymali również pieczęcie, którymi mogą oznaczać dokumenty handlowe.

Finał XIV edycja kampanii zamyka dotychczasowy rozdział funkcjonowania znaku jakości Dobry Beton, którego zadaniem, poza dbaniem i edukowaniem branży w zakresie jakości, było zwrócenie uwagi na fakt, że beton towarowy jako najpopularniejszy materiał konstrukcyjny pozostawał poza kontrolą zewnętrznych organów kontroli rynku budowlanego. Działania środowisk producentów betonu towarowego i cementu spowodowały objęcie nadzorem rynku betonu towarowego





w ramach znowelizowanej ustawy o wyrobach budowlanych. Dlatego też misja Stowarzyszenia związana z dbaniem o jakość produkcji i dostaw betonu towarowego została wypełniona. Nowy rozdział kampanii to promocja tego materiału jako przyjaznego środowiska oraz dbałość o bezpieczeństwo w trakcie jego produkcji i dystrybucji. Oba nowe kierunki kampanii pro jakościowej przedstawił prezes Maciej Marciniak.

Nagroda za Innowacyjność

W tegorocznej edycji kampanii wręczono również Nagrodę za Innowacyjność, którą Kapituła Znaku Jakości SPBT przyznała firmie Cemex Polska Sp. z o.o. za opracowanie i wdrożenie do praktyki przemysłowej technologii betonu żaroodpornego.

Certyfikat SPBT Dobry Beton

Wytwórnice, które prolongują wyróżnienie, a tym samym otrzymują certyfikat SPBT Dobry Beton na cztery lata:

- Góraźdże Beton Sp. z o.o., Rybarzowice, ul. Ceglana 1
- Cemex Polska Sp. z o.o., Bielsko-Biała, ul. ks. J. Londzina 115
- Cemex Polska Sp. z o.o., Częstochowa, ul. Legionów 186F
- Lafarge Cement SA, Gdańsk, ul. Wielopole 7B
- Przedsiębiorstwo Wielobranżowe Marek Mackiewicz, Gdańsk, ul. J. Keplera 28
- PPMB Bosta-Beton Sp. z o.o., Gliwice, ul. Bojkowska 59

- Ren-Bet Sp. z o.o., Kraków, ul. Igołomska 8C
- Dyckerhoff Polska Sp. z o.o., Kraków, ul. płk. Dąbka 2A
- General Beton Łódź Sp. z o.o., Ksawerów-Wola Zaradzińska, ul. Południowa 11/15
- Transbet Betoniarne Sp. z o.o., Sp. K., Przemysł, ul. Topolowa 5
- PPHU Cemar Paweł Ostrzyżek, Puławy, ul. Dęblińska 70
- Smolbet Sp. C. Jan Kosycarz i Marcin Kosycarz, Witanowice, ul. Krakowska 70
- PPMB Bosta-Beton Sp. z o.o., Warszawa, ul. Mszczonowska 5
- Góraźdże Beton Sp. z o.o., Suszec, ul. Piaskowa 35A
- Th-beton Sp. z o.o., Bytom, ul. św. Elżbiety 13a
- Th-beton Sp. z o.o., Nędza-Babice, ul. Wyrobiskowa 1
- Th-beton Sp. z o.o., Skawina, ul. Piłsudskiego 23
- Th-beton Sp. z o.o., Legnica, ul. Jaworzyńska 26
- Th-beton Sp. z o.o., Polkowice, ul. Kopalniana 50

Wytwórnice zgłoszone po raz pierwszy – otrzymują certyfikat SPBT Dobry Beton na dwa lata:

- Lafarge Cement SA, Bielsko-Biała, ul. Strażacka 60
- PPMB Bosta-Beton Sp. z o.o., Sitkówka-Nowiny 26
- Dyckerhoff Polska Sp. z o.o., Polkowice, ul. Działkowa 8
- Firma Dubiel Sp. z o.o., Ruda 298B
- Lafarge Cement SA, Zielona Góra, ul. Międzyrzecka

