

# XXII edycja Hydroprezentacji zakończona sukcesem

tekst i zdjęcia: **GRUPA PRC**

To były trzy dni pełne wykładów, prelekcji i wymiany doświadczeń, a wszystko podporządkowane tematowi przewodniemu, sformułowanemu jako współpraca i bezpieczeństwo. 15 marca 2019 r. w Krynicy-Zdroju zakończyła się XXII edycja Hydroprezentacji, corocznej konferencji, na której czołowi przedstawiciele firm wodno-ściekowych debatuje o najważniejszych wyzwaniach stojących przed branżą.

Konferencję otworzył wykład Stanisława Krusza, prezesa zarządu Katowickich Wodociągów SA, poświęcony udziałowi firmy w szczycie klimatycznym ONZ w Katowicach, jednym z największych zorganizowanych w Polsce wydarzeń międzynarodowych, które odbyło się w grudniu 2018 r. COP24 był ogromnym wyzwaniem organizacyjnym i z zakresu bezpieczeństwa – w końcu do Katowic zjechały delegacje ze 190 krajów, łącznie ponad 20 tys. osób.

„Przygotowania trwały przez kilka miesięcy, a samo zadanie wymagało od nas dużej dyscypliny, wysokich kompetencji i zaangażowania jednej trzeciej załogi. Trzeba było być w ciągłej gotowości, w razie gdyby doszło do awarii, cały czas monitorować jakość wody, a także współpracować ze służbami odpowiedzialnymi za bezpieczeństwo” – mówił prezes Stanisław Krusz.

## Współpraca i bezpieczeństwo

Tematem przewodnim XXII edycji symposium były współpraca i bezpieczeństwo. Podczas prelekcji i warsztatów współpraca omawiana była w dwóch kontekstach. Pierwszy dotyczył wymiany wiedzy, doświadczeń, wzajemnego uczenia się i zdobywania odpowiednich kompetencji, natomiast drugi – współpracy między firmami i wdrażania innowacji. Temu ostatniemu poświęcony był m.in. wykład Aleksandry Konderak z Dąbrow-

skich Wodociągów Sp. z o.o. na temat największej od 30 lat operacji wodociągowej w Dąbrowie Górniczej.

Drugim tematem przewodnim było szeroko rozumiane bezpieczeństwo związane z gwarancją ciągłych dostaw wody, ale także eliminowanie zupełnie nowych zagrożeń związanych z nowoczesnymi technologiami, czyli cyberbezpieczeństwo. To właśnie o nim mówił w swoim wykładzie Jakub Mrugalski z Niebezpiecznik.pl, uznając cyberzagrożenia za jedno z najważniejszych wyzwań w najbliższych latach dla firm wodociągowych. Swoimi doświadczeniami w tym zakresie podzieliły się z uczestnikami konferencji warszawskie Wodociągi.

## Hydroprezentacje rosną w siłę

Podczas Hydroprezentacji, oprócz tradycyjnie poruszanych tematów, jak wodociągi i kanalizacja, pojawiły się również kwestie związane z oczyszczalniami (efektywność energetyczna) i badaniami laboratoryjnymi (dlaczego konieczne jest badanie wyników badań), które cieszyły się dużym zainteresowaniem. „Konferencja z roku na rok rozrasta się nie tylko tematycznie, ale także jeśli chodzi o liczbę uczestników. Przyjeżdżają przedstawiciele firm wodociągowych z całego kraju. To nas niezwykle cieszy, bo widać, że w branży istnieje głęboka potrzeba rozwoju, wymiany doświadczeń i współpracy” – po-

wiedział Andrzej Malinowski, prezes zarządu Stowarzyszenia Wodociągowców Województwa Śląskiego, prezes zarządu Dąbrowskich Wodociągów Sp. z o.o.

Wśród wykładów, które cieszyły się wyjątkowym zainteresowaniem, były także te niekoniecznie ściśle związane z branżą wodno-ściekową. Ale nie mogło być inaczej, jeśli jednym z prelegentów był Jerzy Owsiak, dziennikarz radiowy i telewizyjny, showman, działacz charytatywny i prezes Fundacji Wielkiej Orkiestry Świątecznej Pomocy. Aspektem wizerunkowym poświęcony był z kolei wykład Stylemana, jednego z najlepszych w Polsce ekspertów od męskiej elegancji, czyli Ireneusza Korzeniewskiego, człowieka wielu pasji, z których najważniejsze to moda męska i motocykle.

Organizatorami XXII konferencji Hydroprezentacje 2019 były Stowarzyszenie Wodociągowców Województwa Śląskiego oraz Śląska Rada Naczelnej Organizacji Technicznej FSNT w Katowicach. Partnerem merytorycznym była Politechnika Śląska, partnerami branżowymi – Katowickie Wodociągi SA i Dąbrowskie Wodociągi Sp. z o.o. Sponsorami – Fabryka Armatur Jafar SA, Złote Runo Sp. z o.o., Saint-Gobain PAM i Amiblu Poland Sp. z o.o. Organizatorem technicznym była agencja public relations Grupa PRC.

