

# I PROJEKT, I WIZJA



tekst i zdjęcia: **BIURO PROJEKTÓW SANMED Sp. z o.o.**



W nowoczesnym zarządzaniu kluczowe jest przywództwo oparte na wartościach ważnych dla firmy, na ludziach, którzy firmę tworzą, oraz jasna wizja rozwoju. Tak uważa Michał Janiszewski, prezes zarządu Biura Projektów SANMED Sp. z o.o. (na zdjęciu z lewej): „Liderowi wspartemu przez profesjonalny, dobrze dobrany i zaangażowany zespół specjalistów merytorycznych nie musi przeszkadzać brak własnych korzeni w branży, w której działa. Taka sytuacja może być wręcz atutem. Choć niewątpliwie niesie też wyzwania”.

Te wyzwania mają szczególny ciężar, gdy prowadzona firma to tworzony przez dekady rodzinny biznes. Tak jest w przypadku SANMED-u, który od 30 lat nieprzerwanie wspiera biura architektoniczne i inwestorów, kompleksowo projektując instalacje sanitarne i elektryczne. Historia firmy jak w soczewce skupia obraz polskiej przedsiębiorczości od samego początku transformacji, z jej szansami i turbulencjami. Marek Janiszewski, który założył SANMED w 1991 r., jak mówi, początkowo działał trochę z buntu: „Mój sprzeciw budziło nieuczciwe traktowanie i pracowników, i inwestorów przez państwowe biura projektowe, gdzie zaczynałem karierę”. Wobec pracowników normą było niesprawiedliwe rozdzielanie wynagrodzeń, wo-

bec inwestorów – chroniczne przekraczanie ustalonego czasu realizacji zleceń. Terminowość i poważne traktowanie kontrahentów, w tamtym okresie głównie szpitali, przychodni i innych placówek ochrony zdrowia, szybko stały się znakiem rozpoznawczym SANMED-u.

W chaotycznych realiach rodzącego się kapitalizmu było to jednak niewystarczające, aby planować spokojny rozwój. Na inwestycje w ochronę zdrowia w państwowej kasie po prostu zaczęło brakować pieniędzy. Ale wtedy do twórcy SANMED-u uśmiechnęło się szczęście – kolejna niebagatelna składowa sukcesu w biznesie: „Architekt, z którym wcześniej współpracowałem, zapytał, czy nie chciałbym spróbować sił



Marek Janiszewski (pierwszy z prawej) wraz z projektantami przed jedną z pierwszych restauracji McDonald's w Polsce

w projekcie instalacji dla międzynarodowej korporacji z branży gastronomicznej, która właśnie wchodzi na polski rynek. Ta firma nazywała się McDonald's – opowiada Marek Janiszewski. Nie ma wątpliwości, że współpraca ze światowym gigantem była przełomowa dla SANMED-u. Rozwojowe znaczenie miało zetknięcie z nowymi rozwiązaniami technologicznymi: „Kuchnia otwarta na salę konsumpcyjną – w świetle polskich przepisów sanitarnych coś takiego w ogóle nie było możliwe. A to my odpowiadaliśmy za to, żeby jakiegokolwiek skażenia nie przedostawały się na zaplecze gastronomiczne. Co ciekawe, w badaniach naukowych potwierdziło się ostatecznie, że w takiej kuchni jest czystiej niż w standardowych lokalach gastronomicznych, m.in. dzięki bardzo intensywnej wentylacji” – wspomina Marek Janiszewski.

Oczywistym zyskiem okazała się też stabilizacja i przewidywalność finansowa, której brak w tamtym okresie był utrapieniem polskich przedsiębiorców. Te warunki w kolejnych latach pozwoliły SANMED-owi podejmować się nowych, ambitnych zadań. Biuro ma na koncie projekty financyjnych instalacji dla placówek badawczych i laboratoriów naukowych, jak i – w miarę rozwoju gospodarczego kraju coraz częściej – obsługę inwestorów na skalę masową budujących osiedla deweloperskie.

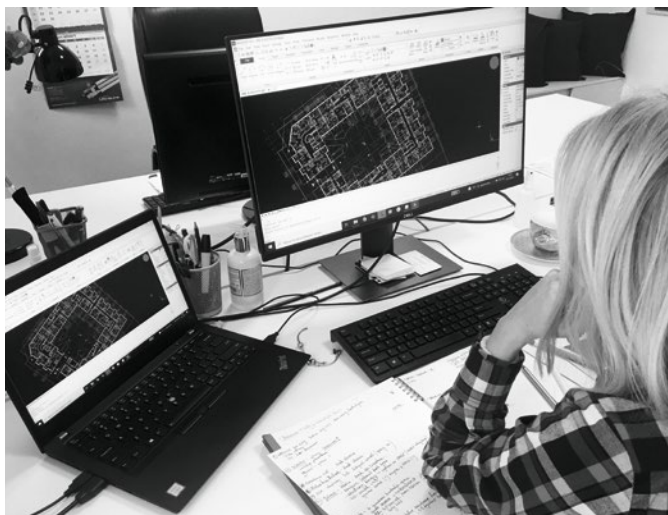
Naturalną kolejną rzeczą Marek Janiszewski z czasem zaczął myśleć o przekazaniu przedsiębiorstwa. I znów, podobnie jak to jest w przypadku wielu polskich biznesów, następne pokolenie – synowie – nie byli entuzjastyczni, by pójść w ślady ojca. Starszy, Maciej, został lekarzem. Młodszy, Michał, budował własną ścieżkę rozwoju w tworzonych samodzielnie firmach i we współpracy z innymi organizacjami. „To był dla mnie trudny moment, gdy zrozumiałem, że Tato rzeczywiście pragnie zakończyć działalność zawodową, że jego deklaracje

nie są wyrazem chwilowego zmęczenia. Akurat zaczynałem ekscytujący projekt w innej dziedzinie. Z wykształcenia jestem psychologiem i z inżynierią poza »ostłuchiwaniem się w domu« nigdy nic nie miałem wspólnego. Ci, którzy mnie znają lepiej, wiedzą, że nawet najprostsze zadania techniczne to dla mnie duże wyzwanie – przyznaje Michał Janiszewski. – Z czasem uznałem jednak, że moje doświadczenia w roli przedsiębiorcy można ekstrapolować na każdą branżę, a na dodatek szkoda byłoby zmarnotrawić dorobek firmy, ważną część historii naszej rodziny”.

Dzięki pełnemu zaangażowaniu Marka Janiszewskiego do ostatnich miesięcy pracy na stanowisku prezesa firma



Zespół projektowy tuż przed wydaniem dokumentacji projektowej. Obecnie cały zespół SANMED-u tworzy blisko 40 osób



W zależności od założeń inwestora projekt wykonany przez SANMED może spełniać wymagane standardy, takie jak LEED czy BREEAM

pozostawała w bardzo dobrej kondycji finansowej. Miała dorobek w wielu zróżnicowanych obszarach i cieszyła się uznaniem na rynku, co oznaczało też jednak wysokie oczekiwania klientów.

Ostatecznie bracia, Michał i Maciej Janiszewscy, zostali właścicielami SANMED-u po połowie. A Michał zaczął włączać się w pracę – najpierw w ograniczonym zakresie, z czasem całkowicie przejmując zarządzanie firmą. „Czy obawiałem się, że brak inżynierskiego wykształcenia utrudni mi zadanie?

Oczywiście, te obawy do dziś czasem mi towarzyszą – mówi. – Ojciec był w Biurze centrum decyzyjności, informacji, zgodnie z paradygmatem, który realia lat 90. wymuszały na wielu ówczesnych przedsiębiorcach. Ja w rozmowach merytorycznych z inwestorami oddaję pole naszym inżynierom”. W toku własnych, prawie 20-letnich doświadczeń w biznesie obecny prezes SANMED-u zrozumiał, że bliski jest mu model płaskiej struktury i braku hierarchii w firmie. Nauczył się również akceptować fakt, że czegoś nie wie. „Z tego, że nasi pracownicy znają się na projektowaniu, a ja na budowaniu zespołów i organizacji procesów oraz przekuwaniu wizji przedsiębiorcy na twarde, codzienne działania, może płynąć niezaprzeczalna synergia” – ocenia Michał Janiszewski. Uczciwość, odpowiedzialność i szacunek – tak jak na samym początku – wciąż mieszczą się wśród najważniejszych wartości firmy, co z kolei pozwala nadal poszerzać grono klientów, powiększać kompetencje i grono pracowników. Ostatnie lata dla SANMED-u to intensywny rozwój. Dzisiaj firmę tworzy prawie 40 osób, które, współdziałając ze sobą codziennie, kontynuują obraną ścieżkę.

O potrzebie budowania gospodarki opartej na wartościach, obok fundamentu wiedzy, w ostatnich latach mówi się coraz głośniejszym głosem. Po 30 latach od powstania, po zmianie pokoleniowej, SANMED staje się przykładem tak rozumianego rozwoju. Dobrze by było, gdyby znów okazało się, że jego historia odzwierciedla szerszy proces ewolucji polskiej przedsiębiorczości.

Więcej na [www.sanmed.waw.pl](http://www.sanmed.waw.pl)



**Wierzymy, że zaufany partner w zakresie projektowania branżowego to klucz do sukcesu całego procesu inwestycyjnego.**



**SANMED**  
BIURO PROJEKTÓW